



GRADSKO VIJEĆE

Nacrt !!!

Na osnovu člana 13. stava 2. alineje 8. Zakona o principima lokalne samouprave u Federaciji BiH („Službene novine F BiH“, broj: 49/06 i 51/09), člana 21. tačke 10. Statuta Grada Gradačac („Službeni glasnik Grada Gradačac“, broj 10/22) i člana 21. Odluke o usvajanju i provođenju Regulacionog plana „Centar“ („Službeni glasnik Općine Gradačac“ broj: 4/09, 9/18 i 4/19), Gradsko vijeće Gradačac, na prijedlog Gradske službe za komunalne poslove i prostorno uređenje, na _ . redovnoj sjednici održanoj _ . 03.2026. godine d o n o s i

P R O G R A M **zauzimanja javnih površina**

Član 1.

Ovim Programom utvrđuju se lokacije za zauzimanje javnih površina na teritoriji Grada Gradačac u svrhu postavljanja privremenih objekata montažno – demontažne izvedbe, privremeno, na određenoj lokaciji za potrebe organizovanja i održavanja javnih manifestacija, sajmova, obilježavanja posebnih datuma i praznika, zabavnih aktivnosti, ljetnih i zimskih bašti, tendi, izlaganja robe ispred i izvan objekata sa tezgama, postavljanja reklamnih panoa i bilborda, tezgi za prodaju cvijeća, ukrasnih predmeta, čestitki, suvenira i slično.

Član 2.

Za privremeno zauzimanje javnih površina u svrhu postavljanja privremenih objekata tipa kiosk, najviše do 12 m², određuju se sljedeće lokacije:

1. Ulica Titova, preko puta robne kuće, zona I, dva (2) kioska;
2. Ulica Husein – kapetana Gradaševića kod sportske dvorane „Skenderija“, zona I, jedan (1) kiosk;
3. Ulica Sarajevska, preko puta autobuske stanice, odnosno desna strana jednosmjerne ulice, zona II, jedan (1) kiosk;
4. Ulica Sarajevska, uz krug fabrike IMK „Kula“, zona VI, jedan (1) kiosk.

Lokacije iz prethodnog stava ovog člana prikazane su na Grafičkoj skici 1, koja se nalazi u prilogu ovog Programa i čini njegov sastavni dio.

Namjena objekata iz stava 1. ovog člana je prodaja štampe i trafik-robe, uz mogućnost obavljanja usluga kopiranja.

U arhitektonsko-oblikovnom smislu, objekti iz stava 1. ovog člana su tipski, odnosno jednoobrazni, četverougaoanog (pravougaoanog ili kvadratnog) oblika, izrađeni od montažno-demontažne konstrukcije, od aluminijskog ili drugog metalnog materijala otporanog na vanjske uticaje, koroziju i hrđu, termički izolovani, “metalik” sive boje, sa ugrađenim adekvatnim staklenim ploham, izložbenom tezgom za novine i nadstrešnicom u vidu tende ili prepuštene atike. Reklamni detalji i boje nadstrešnice, mogu se izvesti po slobodnom izboru vlasnika kioska, odnosno privremenog korisnika dodijeljene javne površine.

Za postavljanje privremenih objekata iz stava 1. ovog člana nije potrebno odobrenje za građenje, u skladu sa članom 109. Zakona o prostornom uređenju i građenju („Službene novine Tuzlanskog kantona“, broj: 6/14, 4/13, 15/13, 3/15, 3/15, 2/16, 4/17, 22/22 i 20/23), ali je odabrani korisnik dužan od gradske službe nadležne za prostorno uređenje pribaviti stručno mišljenje, odnosno uvjerenje o nepromijenjenim uslovima zauzimanja javne površine.

Član 3.

Za privremeno zauzimanje javnih površina radi postavljanja montažno – demontažnih mobilnih kućica i tipskih štandova Grada Gradačac, za potrebe održavanja javnih manifestacija, sajмова, obilježavanja posebnih datuma, praznika i slično, a u svrhu prodaje sezonskog cvijeća, ukrasnih predmeta, ručnih radova, umjetnina, čestitki, suvenira, knjiga, balona, proizvoda iz slatkog programa, zdrave hrane, kao i postavljanje rashladnih uređaja za prodaju sladoleda i osvježavajućih napitaka, uređaja za uličnu proizvodnju i prodaju kokica, pečenje kestenja, kukuruza i palačnaka i slično, određuju se slijedeće lokacije:

1. Trg „Alije Izetbegovića“, zona I;
2. Gradski park, zona I;
3. Park „Stara banja“, zona III, zona IV i zona VI;
4. Ulica Husein – kapetana Gradašćevića, na šetališu „Aleja“, na potezu od Gradskog kina do sportske dvorna Skenderija, zona I.

Član 4.

Za privremeno zauzimanje javnih površina u svrhu postavljanja tezgi za prodaju sezonskog cvijeća, ukrasnih predmeta, ručnih radova, grnčarija, umjetnina, čestitki, suvenira, knjiga, balona, domaćih proizvoda, proizvoda iz slatkog programa i zdrave hrane, kao i postavljanje rashladnih uređaja za prodaju sladoleda i osvježavajućih napitaka, uređaja za uličnu proizvodnju i prodaju kokica, pečenje kestenja, kukuruza i palačnaka, izlaganje reklamnog i propagandnog materijala, određuju se slijedeće lokacije:

1. Trg „Alije Izetbegovića“, zona I;
2. Gradski park, zona I;
3. Park „Stara banja“, zona III, zona IV i zona VI;
4. Ulica Husein – kapetana Gradašćevića, na šetališu „Aleja“, na potezu od Gradskog kina do sportske dvorna Skenderija, zona I.

Član 5.

Za privremeno zauzimanje javnih površina u svrhu postavljanja mobilnih zabavnih atrakcija za djecu koje svojim dimenzijama i kapacitetom ne narušavaju funkcionalnost i prohodnost javne površine, tipa dječijeg vozića, određuju se lokacije kako slijedi:

1. Trg „Alije Izetbegovića“, zona I;
2. Gradski park, zona I;
3. Park „Stara banja“, zona III, zona IV i zona VI.

Član 6.

Privremeno zauzimanje javnih površina u svrhu postavljanja ljetnih i zimskih bašti, tendi i drugih montažno-demontažnih privremenih objekata ispred ugostiteljskih i drugih poslovnih objekata, može se vršiti na lokacijama gdje se ovi objekti nalaze.

Član 7.

Za privremeno zauzimanje javnih površina koje nisu locirane uz postojeće poslovne objekte i prostore u svrhu postavljanja montažno – demontažnih mobilnih kućica Grada Gradačac sa pripadajućom ljetnom i zimskom baštom, odnosno tendom, određuju se lokacije kako slijedi:

1. Trg „Alije Izetbegovića“, zona I, jedna montažno – demontažna mobilna kućica Grada Gradačac, sa pripadajućom ljetnom baštom površine 125 m², odnosno zimskom baštom površine 15 m², prema Grafičkoj skici 2, koja se nalazi u prilogu ovog Programa i čini njegov sastavni dio;
2. Park „Stara banja“, dvije montažno – demontažne mobilne kućice Grada Gradačac sa pripadajućom ljetnom baštom maksimalne površine po bašti 600 m², odnosno zimskom baštom maksimalne površine 50 m² u zoni IV i jedna montažno – demontažna mobilna kućica Grada Gradačac sa pripadajućom ljetnom baštom maksimalne površine 500 m², odnosno zimskom baštom maksimalne površine 50 m² u zoni VI, prema Grafičkoj skici 3, koja se nalazi u prilogu ovog Programa i čini njegov sastavni dio.

U arhitektonsko – oblikovnom smislu ljetne i zimske bašte iz prethodnog stava ovog člana su tipske, jednoobrazne, pravougaonog oblika, maksimalne površine kao u prethodnom stavu, konstrukcije koja se estetski uklapa u okolinu, otporne na vanjske uticaje, koroziju i hrđu.

Za postavljanje privremenih objekata iz stava 1. i 2. ovog člana nije potrebno odobrenje za građenje, u skladu sa članom 109. Zakona o prostornom uređenju i građenju („Službene novine Tuzlanskog kantona“, broj: 6/14, 4/13, 15/13, 3/15, 3/15, 2/16, 4/17, 22/22 i 20/23), ali je odabrani korisnik dužan od gradske službe nadležne za prostorno uređenje pribaviti stručno mišljenje, odnosno uvjerenje o nepromijenjenim uslovima zauzimanja javne površine.

Član 8.

Na javnim površinama koje svojim položajem, uređenjem i pristupačnošću ispunjavaju urbanističko-tehničke i druge uslove, mogu se postaviti slijedeće vrste reklamnih panoa:

1. stubni reklamni pano tipskih karakteristika kao „Španmaster“ i sl.;
2. reklamni pano tipskih karakteristika kao „City Light“ i sl.;
3. reklamni pano tipskih karakteristika kao „Jumbo“, „Billboard“, „Backlight“, „Display“ i sl.;
4. reklamni pano tipa zidnog platna, karakteristika kao „Wallscape“ i sl.

Član 9.

Stubni reklamni panoi tipskih karakteristika kao „Španmaster“ i slični, mogu se postaviti na postojeće visoke metalne i betonske rasvjetne stubove u vlasništvu Grada Gradačac jednostrano, u ulicama Sarajevska, Husein – kapetana Gradašćevića, Sviračka, Josipa Šibera, i dijelom ulice Hadžiefendijina.

Reklamni panoi iz stava 1. ovog člana mogu se postaviti i na druge postojeće visoke rasvjetne stubove u vlasništvu Grada Gradačac na cijeloj teritoriji Grada Gradačac.

U arhitektonsko – oblikovnom smislu reklamni panoi iz stava 1. i 2. ovog člana su tipski, jednoobrazni, pravougaonog oblika, širine 100 cm, visine 140 cm, okvirne metalne konstrukcije otporne na vanjske uticaje, koroziju i hrđu, u boji rasvjetnog stuba i omogućenim obostranim reklamiranjem.

Za postavljanje privremenih objekata iz stava 1. i 2. ovog člana nije potrebno odobrenje za građenje, u skladu sa članom 109. Zakona o prostornom uređenju i građenju („Službene novine Tuzlanskog kantona“, broj: 6/14, 4/13, 15/13, 3/15, 3/15, 2/16, 4/17, 22/22 i 20/23), ali je odabrani korisnik dužan od gradske službe nadležne za prostorno uređenje pribaviti stručno mišljenje, odnosno uvjerenje o nepromijenjenim uslovima zauzimanja javne površine.

Član 10.

Reklamni panoi tipskih karakteristika kao „City Light“ i slični, mogu se postaviti na javne površine na slijecim lokacijama:

1. Ulica Husein - kapetana Gradašćevića, na dijelovima zelenih površina Gradskog parka, uz trotoar preko puta zgrade Gradske uprave, tri (3) reklamna panoa;
2. ispred UR „City“ i UR „Bambi“, dva (2) reklamna panoa;
3. Na uglu ulica Husein – kapetana Gradašćevića i Hasana Kikića, jedan (1) reklamni pano;
4. Dio zelene površine ispred zgrade Stručne službe za poslove Gradskog vijeća, jedan (1) reklamni pano;
5. Na zelenoj površini uz Aleju kestenova, u pravcu poligona „Luke“, dva (2) reklamna panoa;
6. Na zelenoj površini između sportske dvorane „Skenderija“ i trotoara uz Aleju kestenova, jedan (1) reklamni pano;
7. Na zelenoj površini uz Aleju kestenova, pored parking prostora „Skenderija 1“ (preko puta bivšeg objekta „Konak“), četiri (4) reklamna panoa;
8. Na dijelu zelene površine kod Energopetrol benzinske pumpe, odnosno na k.č. br. 1258/2 k.o. Gradačac I, sjeverni dio parcele, tri (3) reklamna panoa.

Lokacije iz prethodnog stava ovog člana prikazane su na Grafičkoj skici 4a i Grafičkoj skici 4b, koje se nalaze u prilogu ovog Programa i čine njegov sastavni dio.

Reklamni panoi iz stava 1. ovog člana mogu se postaviti i na druge javne površine u vlasništvu Grada Gradačac koje svojim položajem, uređenjem i pristupačnošću ispunjavaju urbanističko-tehničke i druge uslove za postavljanje ovakvih reklamnih panoa.

U arhitektonsko – oblikovnom smislu reklamni panoi iz stava 1. i 3. ovog člana su tipski, odnosno jednoobrazni, pravougaonog oblika, širine 128 cm, visine 220 cm, otvor reklame širine 117 cm, visine 168 cm, metalne konstrukcije otporne na vanjske uticaje, koroziju i hrđu, sive „metalik“ boje, obostrano ostakljene i osvijetljene površine za reklamiranje.

Za postavljanje privremenih objekata iz stava 1. i 3. ovog člana nije potrebno odobrenje za građenje, u skladu sa članom 109. Zakona o prostornom uređenju i građenju („Službene novine Tuzlanskog kantona“, broj: 6/14, 4/13, 15/13, 3/15, 3/15, 2/16, 4/17, 22/22 i 20/23), ali je odabrani korisnik dužan od gradske službe nadležne za prostorno uređenje pribaviti stručno mišljenje, odnosno uvjerenje o nepromijenjenim uslovima zauzimanja javne površine.

Član 11.

Reklamne panoe tipskih karakteristika kao ”Jumbo”, “Billboard”, “Backlight”, „Display“ i slični, mogu se postaviti na javne površine na slijedećim lokacijama:

1. u ulici Husein – kapetana Gradašćevića, preko puta Sportske dvorane „Skenderija“, jedan (1) reklamni pano;
2. na dijelu zelene površine pored izlaza iz Autobuske stanice Gradačac, na k.č. br. 1229/3 k.o. Gradačac I, tri (3) reklamna panoa;
3. na dijelu zelene površine kod Energopetrol benzinske pumpe, odnosno na k.č. br. 1258/2 k.o. Gradačac I, južni dio parcele, jedan (1) reklamni pano.

Lokacije iz prethodnog stava ovog člana prikazane su na Grafičkoj skici 5, koja se nalazi u prilogu ovog Programa i čini njegov sastavni dio.

Reklamni panoi iz prethodnog stava ovog člana mogu se postaviti i na druge javne površine u vlasništvu Grada Gradačac koje svojim položajem, uređenjem i pristupačnošću ispunjavaju urbanističko-tehničke i druge uslove za postavljanje ovakvih reklamnih panoa.

Veličina reklamnih panoa iz stava 1. i 2. ovog člana je standardna, i to:

- „Jumbo“ cca 400 x 300cm,
- „Billboard“ cca 504 x 238 cm,
- „Backlight“ cca 400 x 300cm,
- „Display“ cca 400 x 300cm i manji.

U arhitektonsko-oblikovnom smislu, reklamni panoi iz stava 1. i 3. ovog člana su tipski, odnosno jednoobrazni, što podrazumijeva da su pravougaonog oblika, standardnih dimenzija iz prethodnog stava, metalne konstrukcije otporne na vanjske uticaje, koroziju i hrđu, sive “metalik” boje i na kojima se omogućava obostrano reklamiranje i osvjetljenje.

Za postavljanje privremenih objekata iz stava 1. i 3. ovog člana nije potrebno odobrenje za građenje, u skladu sa članom 109. Zakona o prostornom uređenju i građenju („Službene novine Tuzlanskog kantona“, broj: 6/14, 4/13, 15/13, 3/15, 3/15, 2/16, 4/17, 22/22 i 20/23), ali je odabrani korisnik dužan od gradske službe nadležne za prostorno uređenje pribaviti stručno mišljenje, odnosno uvjerenje o nepromijenjenim uslovima zauzimanja javne površine.

Član 12.

Reklamni panoi tipa zidnog platna, kakarakteristika kao „Wallscape“ i slični, mogu se postaviti na zabatne zidove objekta u ulici Husein-kapetana Gradašćevića, na zgradi u kojoj se nalazi UR „Bambi“, 30 m², prikazanom na Grafičkoj skici 6, koja se nalazi u prilogu ovog Programa i čini njegov sastavni dio.

Reklamni panoi tipa iz prethodnog stava ovog člana mogu se postaviti i na druge zabatne zidove objekata, koji svojim položajem, uređenjem i pristupačnošću ispunjavaju urbanističko-tehničke i druge uslove za postavljanje ovakvih reklamnih panoa.

Veličina, odnosno dimenzije reklamnih panoa tipa zidnog platna iz prethodnog stava ovog člana, ustanovljavaju se u zavisnosti od veličine fasadne površine koja se zauzima.

Cijela postavka reklamnih panoa iz stava 1. i 2. ovog člana mora biti otporna na vanjske uticaje (kiša, snijeg, mraz, sunce) i osvijetljena.

Materijalizacija i arhitektonsko oblikovni elementi reklamnih panoa tipa zidnog platna, prepuštaju se izboru pravnog ili fizičkog lica koje vrši usluge marketinga.

Za postavljanje privremenih objekata iz stava 1. i 2. ovog člana nije potrebno odobrenje za građenje, u skladu sa članom 109. Zakona o prostornom uređenju i građenju („Službene novine Tuzlanskog kantona“, broj: 6/14, 4/13, 15/13, 3/15, 3/15, 2/16, 4/17, 22/22 i 20/23), ali je odabrani korisnik dužan od gradske službe nadležne za prostorno uređenje pribaviti stručno mišljenje, odnosno uvjerenje o nepromijenjenim uslovima zauzimanja javne površine.

U postupku izdavanja odobrenja za zauzimanje javne površine, korisnik je dužan dostaviti pisanu saglasnost svih etažnih vlasnika stanova i poslovnih prostora objekata na čijem zidu se vrši postavljanje reklamnih panoa iz stava 1. i 2. ovog člana.

Član 13.

Uslovi, način i postupak izdavanja odobrenja za zauzimanje javnih površina iz ovog Programa definisat će se posebnom odlukom Gradskog vijeća Gradačac.

Član 14.

Svi objekti postavljeni u skladu sa ovim Programom, vodit će se u posebnom registru. Objekti iz prethodnog stava ovog člana bit će označeni brojevima, a zauzete površine mrakirane postojanim bojama.

Član 15.

Ovaj Program stupa na snagu osmog dana od dana donošenja, a objavit će se u „Službenom glasniku Grada Gradačac“.

**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
TUZLANSKIH KANTON
GRAD GRADAČAC
-Gradsko vijeće-**

**Broj: 01-04- ____/26
Datum: ____ .03.2026.godine
G r a d a č a c**

**PREDSJEDAVALAČ
GRADSKOG VIJEĆA**

Nedžad Šečić

