

27.

Na osnovu člana 13. stav (2) Zakona o principima lokalne samouprave u Federaciji Bosne i Hercegovine („Službene novine FBiH“, broj 49/06 i 51/09), člana 21. tačka 2. i 7. Statuta Grada Gradačac („Službeni glasnik Grada Gradačac“, broj 10/22), člana 52. stav 2. Odluke o komunalnom redu („Službeni glasnik Grada Gradačac“, broj 1/23, 11/23), člana 5. stav (6) Odluke o visini naknade za korištenje dijela javne površine na području grada Gradačac za 2023. godinu („Službeni glasnik Grada Gradačac“, broj: 1/23,6/23 i 11/23), Gradsko vijeće Grada Gradačac, na 31. redovnoj sjednici održanoj 28.12.2023. godine, donosi

**PRAVILNIK**  
**o uslovima, načinu i procedurama**  
**za korištenje digitalne javne površine**  
**Grada Gradačac**

**Član 1.**  
**(Predmet pravilnika)**

- (1) Ovim pravilnikom propisuju se uslovi, način i proceduralni koraci korištenja digitalne javne površine grada Gradačac za potrebe reklamiranja, objava i promocija različitih sadržaja multimedijalnog karaktera.
- (2) Led display kao digitalna javna površina se koristi za promovisanje zainteresovanih strana putem multimedijalnog sadržaja na način i u skladu sa uslovima propisanih ovim Pravilnikom.

**Član 2.**  
**(Osnovni pojmovi)**

- (1) **Digitalnom javnom površinom** u smislu ovog Pravilnika smatra se reklamni pano „led display“ u vlasništvu grada Gradačac.
- (2) **Led display** podrazumijeva digitalni led ekran za vanjsku upotrebu putem kojeg se prikazuju različiti multimedijalni sadržaji.
- (3) **Multimedijalni sadržaj** podrazumijeva sadržaj u digitalnom obliku koji koristi u isto vrijeme jednu ili više izražajnih formi (tekst, slika, animacija, zvuk, video i slično).
- (4) **Radna grupa** predstavlja rješenjem imenovane uposlenike gradske uprave grada Gradačac sa obavezom upravljanja digitalnom javnom površinom u skladu sa odredbama ovog Pravilnika.
- (5) **Zainteresovana strana** je svako pravno ili fizičko lice koje podnosi zahtjev za korištenje digitalne javne površine.
- (6) **Dinamičko ažuriranje** podrazumijeva brzu, jednostavnu i jeftinu zamjenu sadržaja, informacija koje se emituju na led displayu, uz pomoć namjenskog softvera za upravljanje sadržajem.

- (7) **Vidljivost** predstavlja karakteristiku horizontalnog i vertikalnog ugla kao i udaljenosti na kojoj se može razumjeti emitovani sadržaj.
- (8) **Neprimjeran sadržaj** podrazumijeva svaki multimedijalni sadržaj predložen za emitovanje na led displayu za koji imenovana radna grupa ocijeni da iz određeneog razloga ne može biti emitovan.
- (9) **Blok emitovanja** je sadržaj za emitovanje ukupnog trajanja više slotova.
- (10) **Slot emitovanja** predstavlja vrijeme od 10 sekundi i najčešće podrazumijeva jednu reklamu.

**Član 3.**  
**(Svrha korištenja, karakteristike i prednosti**  
**digitalne javne površine)**

- (1) Digitalna javna površina (led display u vlasništvu grada Gradačac) koristi se za potrebe reklamiranja, objava i promocije raznih sadržaja multimedijalnog karaktera.
- (2) Led display kao jedina digitalna javna površina u vlasništvu grada Gradačac je postavljena na Gradskom trgu „Alija Izetbegović“ u Gradačcu.
- (3) Tehničke karakteristike digitalnog ekrana: položaj Trg; dimenzije 15 m<sup>2</sup>; ekstenzija sadržaja: JPEG, BMP, GIF, PNG, MP4, MOV, AVI; dimenzije 1.200 x 720 piksela; vidljivost: 16 h dnevno, 120/60 stepeni vidnog polja.
- (4) Led display nema štetnih uticaja na okolinu, ljude i druga živa bića, ne ugrožava život, zdravlje, sigurnost niti životni komoditet.
- (5) Digitalna signalizacija (gradski led display) ima sposobnost da privuče i do nekoliko puta veću pažnju i duže ostane u sjećanju posmatrača, u odnosu na tradicionalne metode štampanih reklamnih panoa.
- (6) Domet digitalnog ekrana je zbog lokacije na kojoj se nalazi znatno izraženiji u odnosu na tradicionalno postavljene plakate po gradskim površinama te ima mogućnost dinamičkog ažuriranja sadržaja u kratkom vremenskom roku, istovremenog korištenja iste digitalne javne površine, u isto vrijeme, od strane više korisnika, stvarajući zbog karakteristika vidljivosti dodatno još upečatljiviju sliku.

**Član 4.**  
**(Pravo i procedure za korištenja digitalne javne**  
**površine)**

- (1) Pravo korištenja (zakupa) digitalne javne površine imaju sve zainteresovane strane koje podnesu zahtjev, potpišu Ugovor o korištenju te dostave multimedijalni sadržaj za emitovanje.
- (2) Dostavljeni multimedijalni sadržaj mora biti u obliku nekih od formata ( JPEG, BMP, GIF, PNG, MOV, AVI ) dimenzija 1200 x 720 piksela, odabrane dužine trajanja, prihvatljivog karaktera i načina emitovanja propisanih Pravilnikom.
- (3) Prihvatljivi karakter video zapisa može biti

promotivnog, naučnog, kulturnog, sportskog, zabavnog karaktera kao i svih drugih privrednih, proizvodno - uslužnih i pravnih djelatnosti, ukoliko zadovoljava tehničke karakteristike za emitovanje, a da pri tome ne sadrži nikakve eksplicitne scene, (vulgaran i/ili diskriminatorni sadržaj, opise nasilja, okrutne prijetnje ili poziv na agresiju, kao ni promovisanje bilo koje vrste oružja i svi ostali neprimjerni sadržaji.

- (4) Prihvatljivost i primjerenost sadržaja, posebno po svakom zahtjevu zainteresovane strane, analizira radna grupa kao operater za upravljanje digitalnom javnom površinom, te iste prihvata i u skladu sa potpisanim Ugovorom emituje ili odbija emitovati, te o tome obavještava podnosioca, bez mogućnosti žalbe i potrebe za dodatnim pojašnjenjima.
- (5) Radna grupa se imenuje iz reda uposlenika gradske uprave i predstavlja operatera koji obavlja sve poslove u vezi upravljanja digitalnom javnom površinom.
- (6) Zainteresovana strana zahtjev za korištenje digitalne javne može podnijeti putem pisarnice, u Centru za pružanje usluga građanima kao i elektronski na mail [leddisplay@gradacac.ba](mailto:leddisplay@gradacac.ba)
- (7) Sa zainteresovanim stranom nakon obrade zahtjeva se zaključuje okvirni godišnji sporazum, čime on postaje klijent, a pojedinačne objave reklama će klijent naručivati od isporučioaca usluge pojedinačnim narudžbenicama, kojima se definiše paket usluge, vrijeme i način korištenja u skladu sa postojećima paketima usluga definisanih Pravilnikom.
- (8) Za svaku uslugu korištenja digitalne javne površine gradska uprava kao isporučilac usluge

izdaje fakturu za obavljenu uslugu do petog u mjesecu za prethodni mjesec, kao i izvod iz log fajla display-a kao dokaz broja emitovanja dostavljenog multimedijalnog sadržaja.

- (10) U slučaju nestanka električne energije, kvara displaya, uticaja više sile koja će prouzrokovati prekid rada i nemogućnost emitovanja multimedijalnih sadržaja, ostatak zakupljenog paketa i broja emitovanja svakom od aktivnih klijenata će biti nadoknađen naknadnim prikazivanjima, nakon što se usluga ponovno uspostavi. Za vrijeme prekida isporuke usluge klijenti prihvataju da nemaju pravo bilo kakvu naknadu i potraživanja od isporučioaca usluge zakupa digitalne javne površine.

### Član 5.

#### (Rad led ekrana za emitovanje, vrste zakupa i način izmjene sadržaja)

- (1) Digitalna javna površina, led display je aktivna 16h dnevno i u tom periodu se vrši emitovanje multimedijalnih sadržaja.
- (2) Zakupiti se može jedan ili više slotova za emitovanje. Slot predstavlja vrijeme od 10 sekundi emitovanja, te ukoliko željeni sadržaj za emitovanje traje više od tog vremena, klijent mora zakupiti više od jednog slota.
- (3) Pristigli zahtjevi za zakup digitalne javne površine se obrađuju i prihvataju onim redoslijedom kojim su pristigli te time eliminiše mogućnost konflikta termina i paketa zakupa.
- (4) Led display emituje u skladu sa donjom tabelom blok od dvanaest slotova, te nakon 120 sekundi ponavlja emitovanje bloka.

	PONEDJELJAK	UTORAK	SRIJEDA	ČETVRTAK	PETAK	SUBOTA	NEDJELJA
Slot 1							
Slot 2							
Slot 3							
Slot 4							
Slot 5							
Slot 6	REZERVISANO	REZERVISANO	REZERVISANO	REZERVISANO	REZERVISANO	REZERVISANO	REZERVISANO
Slot 7							
Slot 8							
Slot 9							
Slot 10							
Slot 11							
Slot 12	REZERVISANO	REZERVISANO	REZERVISANO	REZERVISANO	REZERVISANO	REZERVISANO	REZERVISANO

- (5) Određeni broj slotova je rezervisan za besplatno emitovanja gradske uprave grada Gradačac i isti se ne mogu zakupiti.
- (6) Zakupiti se mogu u isto vrijeme od strane jednog klijenta, jedan ili više slotova, te jedan ili više paketa koji podrazumijevaju sljedeća vrijeme

emitovanja 1 DAN/1 SEMMICA/ 1 MJESEC/ 1 GODINA.

- (7) Ukoliko klijent naručuje paket manji od 1 SEMMICA, može to učiniti za maksimalno termine u naredne dvije sedmice.

- (8) Ukoliko klijent naručuje paket manji od 1 MJESEC, a više ili jednako 1 SEMMICA, može to učiniti za maksimalni period u narednom mjesecu.
- (9) Ukoliko klijent naručuje paket manji od 1 GODINA, a više ili jednako 1 MJESEC, može to učiniti za maksimalni period u narednih 3 mjeseca.
- (10) Izmjenu emitovanog sadržaja operater vrši isključivo jednom sedmično i to subotom za emitovanja u narednoj sedmici bez obzira o kojem paketu emitovanja je riječ.

### Član 6.

#### (Cijene zakupa digitalne javne površine)

- (1) Naknada za korištenje led displeja prikazan je u sljedećoj tabeli za različite vremenske periode emitovanja i vrijeme trajanja video zapisa:

CJENOVNIK (sa PDV-om):	Redovni dani / datumi		Premium dani / datumi	
1 DAN / 1 slot	35	KM	42	KM
1 SEMMICA / 1 slot	200	KM	240	KM
1 MJESEC / 1 slot	650	KM	780	KM
1 GODINA / 1 slot	5000	KM		

- (2) Premium dani/datumi podrazumijevaju praznične, značajne i druge datume pojačanog interesovanja te se posebno određuju i objavljuju na web stranici za svaku kalendarsku godinu u skladu sa objavama resornih nadležnih organa i službi u FBiH.

### Član 7.

#### ( Stupanje na snagu )

Ova Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom glasniku Grada Gradačac“.

BOSNA I HERCEGOVINA  
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
TUZLANSKI KANTON  
GRAD GRADAČAC  
- Gradsko vijeće -

Broj: 01-04-381/23  
Datum: 28.12.2023.god.  
G r a d a č a c

PREDSJEDAVAJUĆI  
GRADSKOG VIJEĆA  
Mustafa H. Ađulović, s.r.

## 28.

Na osnovu člana 13. stav 2. alineja 18., a u skladu sa članom 8. stav 3. alineja 15. i 16. Zakona o principima lokalne samouprave u Federaciji Bosne i Hercegovine („Službene novine FBiH“, broj 49/06 i 51/09), člana 21. tačka 25. i 26. Statuta Grada Gradačac („Službeni glasnik Grada Gradačac“, broj 10/22) Gradsko vijeće Grada Gradačac, na 31. redovnoj sjednici održanoj 28.12.2023. godine, razmatrajući Finansijski izvještaj i presjek finansijskog stanja u NK „Zvijezda Gradačac“ sa 30.11.2023. godine, donosi

## ZAKLJUČAK

### I

Gradsko vijeće Gradačac obavezuje NK „Zvijezda Gradačac“ da za narednu sjednicu Gradskog vijeća dostavi finansijski izvještaj od ovlaštenog računovođe za 2023. godinu kako bi Gradsko vijeće moglo zauzeti stav o daljem finansiranju Kluba.

### II

Zadužuje se nadležna Gradska služba da predviđenim sredstvima u Budžetu Grada Gradačac za 2023. godinu za finansiranje NK „Zvijezda Gradačac“ putem cesije izvrši uplate prema dobavljačima Kluba za izmirenje potraživanja.

### III

Ovaj zaključak stupa na snagu danom donošenja i biti će objavljen u „Službenom glasniku Grada Gradačac“.

BOSNA I HERCEGOVINA  
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE  
TUZLANSKI KANTON  
GRAD GRADAČAC  
- Gradsko vijeće -

Broj: 01-04-382/23  
Datum: 28.12.2023.god.  
G r a d a č a c

PREDSJEDAVAJUĆI  
GRADSKOG VIJEĆA  
Mustafa H. Ađulović, s.r.